



**CAMPUS**

# PROGRAMME DE FORMATION

## **Feed Management**

LE 01/05/2025

### **Prérequis :**

- Connaissance en marketing digital : généraliste

### **Public ciblé :**

- Chef de projets webmarketing
- Directeur marketing / webmarketing
- Responsable e-commerce
- Consultant SEA/SMA
- Consultant Amazon Ads
- Traffic Manager

### **Objectifs pédagogiques :**

Être en mesure de créer des flux pour n'importe quel canal d'acquisition (Google/Meta/Marketplaces) :

- Comprendre le fonctionnement et la composition des flux produits
- Connaître les meilleurs outils du marché en termes de gestion de flux
- Savoir auditer ses flux de produits dans un but d'optimisation continue
- Savoir comment optimiser ses flux produits pour maximiser la performance sur les canaux d'acquisition

### **Aptitudes & compétences visées :**

- Capacité à créer un flux de produit pour n'importe quel canal d'acquisition
- Capacité à utiliser une plateforme de gestion de flux
- Capacité à savoir comment auditer et optimiser un flux de produit
- Logique, rigueur, analyse

## Durée :

- 1 jour

## Tarifs :

- 1 110€ HT pour un jour de formation

## Délais d'accès :

- Renseigner l'analyse des besoins pour validation des pré-requis
- Validation des dates de formation intra en fonction de la demande et de la disponibilité du formateur.  
*Les dates que vous nous communiquez sont à titre informatif sur la demande d'informations de notre page internet. Nous reviendrons vers vous pour valider celles-ci en fonction des disponibilités de nos formateurs.*
- Délai de réponse en fonction du retour des financeurs si il y a une demande de financement de la formation
- Accès à la formation dès lors que le participant aura signé et renvoyé la convention et le devis

## Pédagogie :

### Méthodes mobilisées :

- Formation délivrée en présentiel en priorité. Possibilité de dispenser les formations à distance sur demande
- Comprendre la gestion de flux, son fonctionnement et spécificités
- Support de formation remis au stagiaire en format pdf
- Glossaire
- Carnet pour prise de notes
- Initiation avec apports théoriques appuyés par des études de cas, mise en situation et explications imagées
- Exercices et simulations avec débriefing
- Se munir d'un ordinateur portable pour pouvoir faire les différents exercices, QCM, cas pratique ...

- Connexion internet stable

## **Modalités d'évaluation :**

En amont : un questionnaire d'analyse des besoins, auto-évaluation des acquis sera envoyé aux participants pour mesurer leur niveau de maîtrise et permettre au formateur d'adapter sa pédagogie.

- Pendant la formation : le formateur évaluera le participant à chaque fin de chapitre pour évaluer sa compréhension du sujet par un exercice, un QCM ou un cas pratique.
- En fin de formation : un questionnaire d'évaluation des acquis est renseigné par les participants pour mesurer l'acquisition des compétences.
- Un formulaire de satisfaction complété par les participants sera recueilli pour mesurer leurs satisfactions et la qualité de la formation assurée.
- Post formation : un questionnaire de satisfaction à froid sera envoyé au client ou commanditaire dans les 3 mois.

## **Intervenant :**

Formateur de haut niveau professionnel, doté d'un véritable sens de la pédagogie.

## **Supports de formations remis :**

Kit écriture, livrets récapitulatifs et corrigés des exercices.

Une attestation de formation sera délivrée à chaque participant.

## **Accessibilité :**

Nos formations et nos salles sont accessibles aux personnes en situation de handicap. Nous disposons d'un ascenseur desservant les différents étages de notre site.

**Lors de votre inscription, merci de nous informer de votre situation de handicap.**

**Pour toutes questions, merci de nous contacter à [campus@ads-up.fr](mailto:campus@ads-up.fr)**

# Déroulé de la formation

## Feed Management

### Module 1 : Apprendre les bases des flux de produits

- Connaître les termes techniques de la gestion de flux
- Comprendre la structure d'un flux de produit
- Comprendre l'utilité des flux de produits
- Connaître les plateformes média où sont utilisés les flux de produits
- Connaître les différents affichages des flux sur les canaux
- Connaître les outils les plus efficaces dans la gestion des flux

### Module 2 : Connaître les attributs de chaque plateforme

- Comprendre que les attributs attendus entre chaque plateforme ne sont pas tous les mêmes
- Connaître le trio gagnant pour une fiche produit performante : titre, image et prix
- Comprendre que chaque attribut peut être utile et optimisable

### Module 3 : Optimiser les attributs de ses flux en fonction des plateformes

*Cette partie est à adapter en fonction du client et de ses priorités*

- Optimiser le titre
- Optimiser les images
- Optimiser les prix
- Optimiser les descriptions
- Optimiser les attributs de catégorie
- Savoir utiliser correctement les custom labels
- Analyser l'impact des optimisations avec un outil d'A/B test
- Ajouter les avis produits sur les canaux d'acquisition

### Module 4 : Envoyer ses flux vers les différents canaux

- Appréhender les différents outils des plateformes (GMC/Meta/TikTok/etc..)
- Intégrer ses flux sur les plateformes
- Mettre en place des alertings pour anticiper les problèmes

### Module 5 : Auditer un flux de produits

- Challenger le nombre de produits dans les flux
- Identifier les attributs pertinents manquants à l'aide de la checklist
- Analyser l'existant pour trouver des améliorations

## Module 6 : Présentation du gestionnaire de flux Channable

*Cette partie est à adapter en fonction de ce qu'utilise le client comme gestionnaire de flux*

- Gestion de flux
- Intégration de marketplaces
- Automatisation SEA
- Insights & Analytics
- Créatives

## Module 7 : Connaître l'utilité d'un CSS sur Google

## Module 8 : [PRATIQUE] Apprendre à créer et optimiser ses flux

*Cette partie est à adapter en fonction de ce qu'utilise le client comme gestionnaire de flux*

- Importer ses produits depuis son site ecommerce
- Comprendre les champs de projet
- Appréhender l'interface d'un gestionnaire de flux
- Comprendre les règles et leur utilité
- Créer un canal d'acquisition sur Google
- Créer un canal d'acquisition sur Meta
- Créer un canal d'acquisition sur Amazon Ads
- Améliorer ses images avec la fonctionnalité Créatives
- Créer des campagnes SEA dynamiques

## Module 9 : Utiliser les scripts pour ses flux de produits

- Utiliser le script de segmentation Google Ads
- Utiliser le script d'analyse des titres