



CAMPUS

PROGRAMME DE FORMATION **GA4**

LE 01/07/2024

Prérequis :

- Connaissance du web et de son fonctionnement
- Niveau Google Analytics : débutant à intermédiaire
- Connaissance en marketing digital : généraliste
- Expérience en marketing digital : 6 mois et plus

Public ciblé :

- Chef de projets webmarketing
- Directeur marketing
- Responsable e-commerce
- Traffic Manager
- Etudiant en webmarketing

Objectifs :

Être en mesure de développer et gérer des campagnes publicitaires SEA :

- Se familiariser avec l'environnement GA4
- Comprendre les différences entre Google Universal Analytics et GA4
- Être capable de paramétrer un compte GA4 (migration ou création)
- Savoir définir, créer et mesurer des événements / objectifs / audiences
- Savoir paramétrer et construire ses rapports personnalisés
- Savoir connecter GA4 aux autres services Google

Aptitudes & compétences visées :

- Capacité à utiliser la plateforme GA4
- Capacité à générer des tableaux de bord personnalisés
- Capacité à partager et interpréter les données GA4
- Capacité à configurer et administrer la plateforme

- Rigueur, esprit analytique, curiosité

Durée :

- 1 jour de 6h

Délais d'accès :

- Renseigner l'analyse des besoins pour validation des pré-requis
- Validation des dates de formation intra en fonction de la demande et de la disponibilités du formateur.
Les dates que vous nous communiquez sont à titre informatif sur la demande d'informations de notre page internet. Nous reviendrons vers vous pour valider celles-ci en fonction des disponibilités de nos formateurs.
- Délai de réponse en fonction du retour des financeurs si il y a une demande de financement de la formation
- Accès à la formation dès lors que le participant aura signé et renvoyé la convention et le devis

Tarifs :

- 1 300€ HT pour 1 jour de formation

Pédagogie :

Méthodes mobilisées :

- Formation délivrée en présentiel en priorité. Possibilité de dispenser les formations à distance sur demande
- Comprendre la plateforme Google Analytics 4
- Glossaire
- Carnet pour prise de notes
- Initiation avec apports théoriques appuyés par des études de cas, mise en situation et explications imagées
- Exercices et simulations avec débriefing
- Se munir d'un ordinateur portable pour pouvoir faire les différents exercices, QCM, cas pratique ...
- Connexion internet stable

Modalités d'évaluation :

- En amont : un questionnaire d'analyse des besoins, auto-évaluation des acquis sera envoyé aux participants pour mesurer leur niveau de maîtrise et permettre au formateur d'adapter sa pédagogie.
- Pendant la formation : le formateur évaluera le participant à chaque fin de chapitre pour évaluer sa compréhension du sujet par un exercice, un QCM ou un cas pratique.
- En fin de formation : un questionnaire d'évaluation des acquis est renseigné par les participants pour mesurer l'acquisition des compétences.
- Un formulaire de satisfaction complété par les participants sera recueilli pour mesurer leurs satisfactions et la qualité de la formation assurée.
- Post formation : un questionnaire de satisfaction à froid sera envoyé au client ou commanditaire dans les 3 mois.

Intervenant :

Formateur de haut niveau professionnel, doté d'un véritable sens de la pédagogie.

Supports de formations remis :

Kit écriture, livrets récapitulatifs et corrigés des exercices.

Une attestation de formation sera délivrée à chaque participant.

Accessibilité :

Nos formations et nos salles sont accessibles aux personnes en situation de handicap. Nous disposons d'un ascenseur desservant les différents étages de notre site.

Lors de votre inscription, merci de nous informer de votre situation de handicap.

Pour toutes questions, merci de nous contacter à campus@ads-up.fr

Déroulé de la formation GA4 :

> Contexte et histoire

- Historique de Google Analytics
- Le RGPD
- L'unification de la mesure

> Les différences entre GA3 et GA4

- Événements
- Sessions
- Métriques/dimensions personnalisées
- Utilisateurs
- Pages vues
- Achats
- Sessions
- Métriques d'acquisition basées sur les sessions et le trafic
- Conversions
- Taux de rebond
- Nombre d'événements
- Modèle d'attribution

> Découvrir et utiliser GA4 : Administration & configuration

- Gérer sa propriété et gestion des accès utilisateurs
- Comprendre le flux de données (Détailler chaque étape)
- Les balises Google Analytics 4
- Association autres produits Google
- Comprendre et utiliser les événements Google Analytics 4
- Comprendre et utiliser les conversions Google Analytics 4
- Créer des audiences pertinentes
- Comprendre les différents modèles et faire le choix le plus approprié
- Comprendre la collecte et conservation des données sur GA4
- Découvrir les possibilités d'importation des données
- Supprimer des données

> Découvrir et utiliser GA4 : Les rapports / Exploration & Publicité

- Page Récap - Vue d'ensemble
- Temps réel

- Découverte de la partie Cycle de vie
 - Analyser son acquisition
 - Analyser les utilisateurs de votre site
 - Analyser l'engagement des utilisateurs de votre site
 - Analyser de la partie Monétisation
- Créer des rapports personnalisés
- Comprendre la partie publicité
 - Qu'est-ce que la performance des canaux
 - Analyser l'attribution et la comparaison de vos données
 - Analyser les différents chemins de conversions
- Exploitation de la partie exploration ?