



# PROGRAMME DE FORMATION **GTM**

LE 01/04/2025

## Prérequis :

- Bonne connaissance du web
- Connaissances en marketing et KPIs

## Public ciblé :

- Chef de projets webmarketing
- Directeur marketing
- Product Managers
- Développeurs
- Responsable e-commerce
- Traffic Manager
- Leads Data

## Objectifs pédagogiques :

Être en mesure de prendre en main l'outil GTM sur les principales problématiques client side :

- Se familiariser avec l'environnement GTM
- Être capable de paramétriser un container GTM et d'en connaître les best practices
- Savoir créer des tags, des déclencheurs et des variables associées pour n'importe quels outils site-centric et ad centric (GA4, Google Ads, Facebook Ads...)
- Maîtriser le concept de dataLayer et sa relation avec l'outil GTM
- Être en capacité de déboguer un setup et de réaliser des recettes sur GTM
- Comprendre le concept et les avantages du server side
- Comprendre les objectifs marketing de la pose de tags et la mise à disposition de la donnée dans les plateformes

## Aptitudes & compétences visées :

- Capacité à utiliser la plateforme GTM
- Capacité à débugger un setup GTM
- Capacité à créer les principaux éléments dans la plateforme
- Capacité à partager et interpréter les données collectées via GTM
- Rigueur, esprit analytique, curiosité

## Durée :

- 1 journée de 7h

## Tarifs :

- 1 300€ HT/ participant / jour

## Délais d'accès :

- Renseigner l'analyse des besoins pour validation des pré-requis
- Validation des dates de formation intra en fonction de la demande et de la disponibilité du formateur.  
*Les dates que vous nous communiquez sont à titre informatif sur la demande d'informations de notre page internet. Nous reviendrons vers vous pour valider celles-ci en fonction des disponibilités de nos formateurs.*
- Délai de réponse en fonction du retour des financeurs s'il y a une demande de financement de la formation
- Accès à la formation dès lors que le participant aura signé et renvoyé la convention et le devis

## Pédagogie :

### Méthodes mobilisées :

- Formation délivrée en présentiel en priorité. Possibilité de dispenser les formations à distance sur demande
- Comprendre la plateforme GTM
- Glossaire
- Carnet pour prise de notes
- Initiation avec apports théoriques appuyés par des études de cas, mise en situation et explications imagées

- Exercices et simulations avec débriefing
- Se munir d'un ordinateur portable pour pouvoir faire les différents exercices, QCM, cas pratique ...
- Connexion internet stable

## Modalités d'évaluation :

- En amont : un questionnaire d'analyse des besoins, auto-évaluation des acquis sera envoyé aux participants pour mesurer leur niveau de maîtrise et permettre au formateur d'adapter sa pédagogie.
- Pendant la formation : le formateur évaluera le participant à chaque fin de chapitre pour évaluer sa compréhension du sujet par un exercice, un QCM ou un cas pratique.
- En fin de formation : un questionnaire d'évaluation des acquis est renseigné par les participants pour mesurer l'acquisition des compétences.
- Un formulaire de satisfaction complété par les participants sera recueilli pour mesurer leurs satisfactions et la qualité de la formation assurée.
- Post formation : un questionnaire de satisfaction à froid sera envoyé au client ou commanditaire dans les 3 mois.

## Intervenant :

Formateur de haut niveau professionnel, doté d'un véritable sens de la pédagogie.

## Supports de formations remis :

Kit écriture, livrets récapitulatifs et corrigés des exercices.

Une attestation de formation sera délivrée à chaque participant.

## Accessibilité :

Nos formations et nos salles sont accessibles aux personnes en situation de handicap. Nous disposons d'un ascenseur desservant les différents étages de notre site.

**Lors de votre inscription, merci de nous informer de votre situation de handicap**

**Pour toutes questions, merci de nous contacter [campus@ads-up.fr](mailto:campus@ads-up.fr)**

# Déroulé de la formation GTM

## Introduction et Fondamentaux de GTM

### Introduction à Google Tag Manager

- Présentation de GTM, ses avantages et cas d'usage (site-centric / ad-centric)
- Exemples concrets sur **Voyage Privé**

### Installation & Configuration

- Création d'un compte, paramétrage d'un container
- Bonnes pratiques pour organiser son workspace
- Concepts clés : **Tags, Déclencheurs, Variables**

### Découverte de l'interface

- Navigation, sections, personnalisation
- Focus rapide sur les différences Web / Server-Side

## Mise en pratique, Concepts Avancés et Debug

### Création et Configuration de Tags

- Mise en place de tags GA4, Google Ads, Facebook, etc.
- Paramétrages simples et avancés

### Déclencheurs & Variables

- Types de déclencheurs (clics, pages vues, événements)
- Utilisation des variables intégrées et personnalisées

### DataLayer & JavaScript

- Rôle du dataLayer, exemples sur Voyage Privé
- Variables JavaScript avancées et cas pratiques

### Débogage & Recettes

- Utilisation de l'outil de prévisualisation
- Recettes pratiques : test de configuration complète sur Voyage Privé