



PROGRAMME DE FORMATION **GA4**

"Google Analytics 4 (GA4) : De la Configuration à l'Analyse de Performance"

01/01/2026

Prérequis :

- Connaissance du web et de son fonctionnement
- Niveau Google Analytics : débutant à intermédiaire
- Connaissance en marketing digital : généraliste
- Expérience en marketing digital : 6 mois et plus

Public ciblé :

- Responsables marketing digital
- Chargé(e)s d'acquisition / data analysts
- Responsables e-commerce
- Toute personne amenée à piloter ou analyser des données web via GA4

Objectifs pédagogiques :

Être en mesure de développer et gérer des campagnes publicitaires SEA :

- Se familiariser avec l'environnement GA4
- Comprendre les différences entre Google Universal Analytics et GA4
- Être capable de paramétrer un compte GA4 (migration ou création)
- Savoir définir, créer et mesurer des événements / objectifs / audiences
- Savoir paramétrer et construire ses rapports personnalisés
- Savoir connecter GA4 aux autres services Google

Aptitudes & compétences visées :

- Capacité à utiliser la plateforme GA4
- Capacité à générer des tableaux de bord personnalisés
- Capacité à partager et interpréter les données GA4
- Capacité à configurer et administrer la plateforme
- Rigueur, esprit analytique, curiosité

Durée :

- 1 jour de 6h

Tarifs :

- 1 300€ HT pour 1 jour de formation

Délais d'accès :

- Renseigner l'analyse des besoins pour validation des pré-requis
- Validation des dates de formation intra en fonction de la demande et de la disponibilité du formateur.

Les dates que vous nous communiquez sont à titre informatif sur la demande d'informations de notre page internet. Nous reviendrons vers vous pour valider celles-ci en fonction des disponibilités de nos formateurs.

- Délai de réponse en fonction du retour des financeurs si il y a une demande de financement de la formation
- Accès à la formation dès lors que le participant aura signé et renvoyé la convention et le devis

Pédagogie :**Méthodes mobilisées :**

- Formation délivrée en présentiel en priorité. Possibilité de dispenser les formations à distance sur demande
- Alternance de théorie et de mise en pratique sur des cas concrets
- Démonstrations en direct sur l'interface GA4
- Travaux dirigés et exercices d'analyse de données
- Glossaire
- Carnet pour prise de notes
- Initiation avec apports théoriques appuyés par des études de cas, mise en situation et explications imagées
- Exercices et simulations avec débriefing
- Se munir d'un ordinateur portable pour pouvoir faire les différents exercices, QCM, cas pratique ...
- Connexion internet stable

Modalités d'évaluation :

- En amont : un questionnaire d'analyse des besoins, auto-évaluation des acquis sera envoyé aux participants pour mesurer leur niveau de maîtrise et permettre au formateur d'adapter sa pédagogie.
- Pendant la formation : le formateur évaluera le participant à chaque fin de chapitre pour évaluer sa compréhension du sujet par un exercice, un QCM ou un cas pratique.
- En fin de formation : un questionnaire d'évaluation des acquis est renseigné par les participants pour mesurer l'acquisition des compétences.
- Un formulaire de satisfaction complété par les participants sera recueilli pour mesurer leurs satisfactions et la qualité de la formation assurée.
- Post formation : un questionnaire de satisfaction à froid sera envoyé au client ou commanditaire dans les 3 mois.

Intervenant :

Formateur de haut niveau professionnel, doté d'un véritable sens de la pédagogie.

Supports de formations remis :

Kit écriture, livrets récapitulatifs et corrigés des exercices.

Une attestation de formation sera délivrée à chaque participant.

Accessibilité :

Nos formations et nos salles sont accessibles aux personnes en situation de handicap.

Nous disposons d'un ascenseur desservant les différents étages de notre site.

Lors de votre inscription, merci de nous informer de votre situation de handicap.

Pour toutes questions, merci de nous contacter à campus@ads-up.fr

Déroulé de la formation GA4 :**1. Introduction et cadre général**

- Présentation de Google Analytics : historique et évolutions
- Les impacts du RGPD sur la collecte de données
- Les enjeux de l'unification de la mesure dans GA4 (approche centrée utilisateur)

2. GA4 vs Universal Analytics (GA3)

Analyse comparative des deux versions :

- Modèle de données événementiel
- Sessions et utilisateurs : nouvelles définitions et logiques
- Dimensions et métriques personnalisées
- Suivi des pages vues, événements, conversions et achats
- Nouvelles métriques d'acquisition et taux de rebond
- Introduction aux modèles d'attribution

3. Administration et configuration de GA4

- Création et paramétrage d'une propriété GA4
- Gestion des accès et des autorisations utilisateurs

- Compréhension et mise en place du flux de données
- Implémentation des balises GA4 via Google Tag Manager
- Liaison avec les produits Google (Google Ads, Search Console, BigQuery...)
- Configuration des événements et conversions personnalisés
- Création d'audiences cibles
- Paramètres de conservation et suppression des données
- Importation de données externes

4. Analyse des données et rapports

- Présentation de l'interface GA4 : navigation et logique de menus
- Vue d'ensemble et données en temps réel
- Analyse du cycle de vie utilisateur :
 - **Acquisition** : sources de trafic, performances des campagnes
 - **Engagement** : comportement des visiteurs, événements clés
 - **Monétisation** : suivi des transactions et revenus
 - **Rétention** : analyse des visiteurs récurrents
- Création de rapports personnalisés
- Découverte de l'outil « Exploration » : tableaux croisés, entonnoirs, cohortes, etc.
- Analyse des performances publicitaires
- Évaluation des canaux marketing
- Étude des chemins de conversion et de l'attribution multi-touch