



PROGRAMME DE FORMATION **GTM**

*"Google Tag Manager Opérationnel : Implémenter,
Configurer et Déboguer son Tracking"*

Le 01/01/2026

Prérequis :

- Bonne connaissance du web
- Connaissances en marketing et KPIs

Public ciblé :

- Chef de projets webmarketing
- Directeur marketing
- Product Managers
- Développeurs
- Responsable e-commerce
- Traffic Manager
- Leads Data

Objectifs pédagogiques :

Être en mesure de prendre en main l'outil GTM sur les principales problématiques client side :

- Se familiariser avec l'environnement GTM
- Être capable de paramétrer un container GTM et d'en connaître les best practices
- Savoir créer des tags, des déclencheurs et des variables associées pour n'importe quels outils site-centrique et ad centric (GA4, Google Ads, Facebook Ads...)
- Maîtriser le concept de dataLayer et sa relation avec l'outil GTM
- Être en capacité de déboguer un setup et de réaliser des recettes sur GTM
- Comprendre le concept et les avantages du server side
- Comprendre les objectifs marketing de la pose de tags et la mise à disposition de la donnée dans les plateformes

Aptitudes & compétences visées :

- Capacité à utiliser la plateforme GTM
- Capacité à débayer un setup GTM
- Capacité à créer les principaux éléments dans la plateforme
- Capacité à partager et interpréter les données collectées via GTM
- Rigueur, esprit analytique, curiosité

Durée :

- 1 journée de 7h

Tarifs :

- 1 300€ HT/ participant pour une journée de formation

Délais d'accès :

- Renseigner l'analyse des besoins pour validation des pré-requis
- Validation des dates de formation intra en fonction de la demande et de la disponibilité du formateur.
Les dates que vous nous communiquez sont à titre informatif sur la demande d'informations de notre page internet. Nous reviendrons vers vous pour valider celles-ci en fonction des disponibilités de nos formateurs.
- Délai de réponse en fonction du retour des financeurs s'il y a une demande de financement de la formation
- Accès à la formation dès lors que le participant aura signé et renvoyé la convention et le devis

Pédagogie :

Méthodes mobilisées :

- Formation délivrée en présentiel en priorité. Possibilité de dispenser les formations à distance sur demande
- Comprendre la plateforme GTM
- Glossaire
- Carnet pour prise de notes
- Initiation avec apports théoriques appuyés par des études de cas, mise en situation et explications imagées
- Exercices et simulations avec débriefing
- Se munir d'un ordinateur portable pour pouvoir faire les différents exercices, QCM, cas pratique ...
- Connexion internet stable

Modalités d'évaluation :

- En amont : un questionnaire d'analyse des besoins, auto-évaluation des acquis sera envoyé aux participants pour mesurer leur niveau de maîtrise et permettre au formateur d'adapter sa pédagogie.
- Pendant la formation : le formateur évaluera le participant à chaque fin de chapitre pour évaluer sa compréhension du sujet par un exercice, un QCM ou un cas pratique.
- En fin de formation : un questionnaire d'évaluation des acquis est renseigné par les participants pour mesurer l'acquisition des compétences.
- Un formulaire de satisfaction complété par les participants sera recueilli pour mesurer leurs satisfactions et la qualité de la formation assurée.
- Post formation : un questionnaire de satisfaction à froid sera envoyé au client ou commanditaire dans les 3 mois.

Intervenant :

Formateur de haut niveau professionnel, doté d'un véritable sens de la pédagogie.

Supports de formations remis :

Kit écriture, livrets récapitulatifs et corrigés des exercices.

Une attestation de formation sera délivrée à chaque participant.

Accessibilité :

Nos formations et nos salles sont accessibles aux personnes en situation de handicap. Nous disposons d'un ascenseur desservant les différents étages de notre site.

Lors de votre inscription, merci de nous informer de votre situation de handicap

Pour toutes questions, merci de nous contacter campus@ads-up.fr

Déroulé de la formation GTM

Introduction et Fondamentaux de GTM

Introduction à Google Tag Manager

- Présentation de GTM, ses avantages et cas d'usage (site-centric / ad-centric)
- Exemples concrets sur le client

Installation & Configuration

- Création d'un compte, paramétrage d'un container
- Bonnes pratiques pour organiser son workspace
- Concepts clés : Tags, Déclencheurs, Variables

Découverte de l'interface

- Navigation, sections, personnalisation
- Focus rapide sur les différences Web / Server-Side

Mise en pratique, Concepts Avancés et Debug

Création et Configuration de Tags

- Mise en place de tags GA4, Google Ads, Facebook, etc.
- Paramétrages simples et avancés

Déclencheurs & Variables

- Types de déclencheurs (clics, pages vues, événements)
- Utilisation des variables intégrées et personnalisées

DataLayer & JavaScript

- Rôle du dataLayer, exemples sur Voyage Privé
- Variables JavaScript avancées et cas pratiques

Débogage & Recettes

- Utilisation de l'outil de prévisualisation
- Recettes pratiques : test de configuration complète sur Voyage Privé