



PROGRAMME DE FORMATION **SEO**

"Mettre en place et piloter une stratégie SEO performante"

Le 01/01/2026

Prérequis :

- Connaissance du web et de son fonctionnement
- Aucune connaissance nécessaire en SEO
- Connaissance en marketing digital : généraliste
- Expérience en marketing digital : 6 mois et plus

Public ciblé :

- Chef de projets webmarketing
- Directeur marketing
- Responsable e-commerce
- Chargé de communication web

Objectifs pédagogiques :

- Comprendre comment fonctionne Google et ses robots
- Savoir mettre en place une stratégie SEO
- Etre capable d'auditer et établir des recommandations pour les trois piliers du SEO (Technique, sémantique, netlinking) ;
- Etre capable d'utiliser les outils d'analyse pour mettre en place un suivi des performances (Data Studio)

Aptitudes & compétences visées :

- Capacité à mettre en place une stratégie de référencement SEO
- Capacité à auditer le socle technique d'un site et d'en établir les recommandations
- Capacité à mettre en place stratégie éditoriale
- Capacité à mettre en place stratégie de Netlinking
- Capacité à utiliser les différents outils d'analyse SEO
- Rigueur, esprit analytique, curiosité, créativité.

Durée :

- 1 jour de formation

Tarifs :

- 1 480€ HT pour un jour de formation/ participant

Délais d'accès :

- Renseigner l'analyse des besoins pour validation des pré-requis
- Validation des dates de formation intra en fonction de la demande et de la disponibilité du formateur.
Les dates que vous nous communiquez sont à titre informatif sur la demande d'informations de notre page internet. Nous reviendrons vers vous pour valider celles-ci en fonction des disponibilités de nos formateurs.
- Délai de réponse en fonction du retour des financeurs si il y a une demande de financement de la formation
- Accès à la formation dès lors que le participant aura signé et renvoyé la convention et le devis

Pédagogie :**Méthodes mobilisées :**

- Formation délivrée en présentiel en priorité. Possibilité de dispenser les formations à distance sur demande
- Comprendre la finalité du SEO, son fonctionnement et spécificités
- Support de formation remis au stagiaire en format pdf
- Glossaire
- Carnet pour prise de notes
- Initiation avec apports théoriques appuyés par des études de cas, mise en situation et explications imagées
- Exercices et simulations avec débriefing
- Se munir d'un ordinateur portable pour pouvoir faire les différents exercices, QCM, cas pratique ...
- Connexion internet stable

Modalités d'évaluation :

En amont : un questionnaire d'analyse des besoins, auto-évaluation des acquis sera envoyé aux participants pour mesurer leur niveau de maîtrise et permettre au formateur d'adapter sa pédagogie.

- Pendant la formation : le formateur évaluera le participant à chaque fin de chapitre pour évaluer sa compréhension du sujet par un exercice, un QCM ou un cas pratique.
- En fin de formation : un questionnaire d'évaluation des acquis est renseigné par les participants pour mesurer l'acquisition des compétences.
- Un formulaire de satisfaction complété par les participants sera recueilli pour mesurer leurs satisfactions et la qualité de la formation assurée.
- Post formation : un questionnaire de satisfaction à froid sera envoyé au client ou commanditaire dans les 3 mois.

Intervenant :

Formateur de haut niveau professionnel, doté d'un véritable sens de la pédagogie.

Supports de formations remis :

Kit écriture, livrets récapitulatifs et corrigés des exercices.

Une attestation de formation sera délivrée à chaque participant.

Accessibilité :

Nos formations et nos salles sont accessibles aux personnes en situation de handicap.

Nous disposons d'un ascenseur desservant les différents étages de notre site.

Lors de votre inscription, merci de nous informer de votre situation de handicap.

Pour toutes questions, merci de nous contacter à campus@ads-up.fr

Déroulé de la formation

> Introduction

- Fonctionnement de Google
- Les critères du SEO
- Principaux Algorithmes
- Pratiques interdites

> Définir sa stratégie de référencement naturel

- 6 étapes pour définir sa stratégie

> Assainissement du socle technique de votre site

- Comprendre fonction d'un site web
- Faciliter exploration et indexation
- Optimiser son site pour mobile
- Améliorer les performances
- Mettre en place des données structurées
- Optimiser les images

> Rédaction de pages optimisées pour le référencement

- Choisir ses mots clés
- Connaître les outils pour choisir ses mots clés
- Rédiger et optimiser un contenu
- Optimiser un ensemble de pages : Maillage Interne

> Stratégie de notoriété

- Mettre en place une stratégie de Netlinking
- Méthodologie d'acquisition de liens

> Outils d'analyse

- Google Analytics
- Google Search Console
- Google Looker Studio