

# PROGRAMME DE FORMATION **SEO**

LE 02/03/2022

## Prérequis

- Connaissance du web et de son fonctionnement
- Aucune connaissance nécessaire en SEO
- Connaissance en marketing digital : généraliste
- Expérience en marketing digital : 6 mois et plus

## Public ciblé

- Chef de projets webmarketing
- Directeur marketing
- Responsable e-commerce
- Chargé de communication web
- Etudiant en webmarketing

## Objectifs :

- Comprendre comment fonctionne Google et ses robots
- Savoir mettre en place une stratégie SEO
- Etre capable d'auditer et établir des recommandations pour les trois piliers du SEO (Technique, sémantique, netlinking) ;
- Etre capable d'utiliser les outils d'analyse pour mettre en place un suivi des performances (Data Studio)

## Aptitudes & compétences visées :

- Capacité à mettre en place une stratégie de référencement SEO
- Capacité à auditer le socle technique d'un site et d'en établir les recommandations
- Capacité à mettre en place stratégie éditoriale
- Capacité à mettre en place stratégie de Netlinking
- Capacité à utiliser les différents outils d'analyse SEO
- Rigueur, esprit analytique, curiosité, créativité.

## Durée

- 1 jour

## Délais d'accès

- Délai de réponse en fonction du retour des financeurs  
  
Formation inter en fonction du calendrier  
Formation intra en fonction de la demande
- Accès à la formation dès lors que le participant aura signé et renvoyé la convention, les CGV et le règlement intérieur

## Tarifs

- 1480€ HT pour un jour de formation

## Méthodes mobilisées

- Formation délivrée en présentiel
- Support de formation remis au stagiaire en format pdf
- Glossaire
- Carnet pour prise de notes.
- Initiation avec apports théoriques appuyés par des études de cas, mise en situation et explications imagées.
- Exercices et simulations avec débriefing.

## Pédagogie :

### Modalités d'évaluation

- En amont : un questionnaire d'analyse des besoins, auto-évaluation des acquis sera envoyé aux participants pour mesurer leur niveau de maîtrise et permettre au formateur d'adapter sa pédagogie.
- Pendant la formation : le formateur évaluera le participant à chaque fin de chapitre pour évaluer sa compréhension du sujet par un exercice, un QCM ou un cas pratique.
- En fin de formation : un questionnaire d'évaluation des acquis est renseigné par les participants pour mesurer l'acquisition des compétences.
- Un formulaire de satisfaction complété par les participants sera recueilli pour mesurer leurs satisfactions et la qualité de la formation assurée.
- Post formation : un questionnaire de satisfaction à froid sera envoyé au client ou commanditaire dans les 3 mois.

**Intervenant :**

Formateur de haut niveau professionnel, doté d'un véritable sens de la pédagogie.

**Supports de formations remis :**

Kit écriture, livrets récapitulatifs et corrigés des exercices.

Une attestation de formation sera délivrée à chaque participant.

## 2.0. Accessibilité

Nos formations et nos salles sont accessibles aux personnes en situation de handicap. Nous disposons d'un ascenseur desservant les différents étages de notre site.

**Lors de votre inscription, merci de nous informer de votre situation de handicap.**

## Déroulé de la formation SEO :

### > Introduction

- Fonctionnement de Google
- Les critères du SEO
- Principaux Algorithmes
- Pratiques interdites

### > Définir sa stratégie de référencement naturel

- 6 étapes pour définir sa stratégie

### > Assainissement du socle technique de votre site

- Comprendre fonction d'un site web
- Faciliter exploration et indexation
- Optimiser son site pour mobile
- Améliorer les performances
- Mettre en place des données structurées
- Optimiser les images

### > Rédaction de pages optimisées pour le référencement

- Choisir ses mots clés
- Connaître les outils pour choisir ses mots clés

- Rédiger et optimiser un contenu
- Optimiser un ensemble de pages : Maillage Interne

### > Stratégie de notoriété

- Mettre en place une stratégie de Netlinking
- Méthodologie d'acquisition de liens

### > Outils d'analyse

- Google Analytics
- Google Search Console
- Google Data Studio