

PROGRAMME DE FORMATION **CRÉA**

Créa digitale - Apprendre à créer des contenus publicitaires

LE 01/01/2023

Prérequis

- Connaissance en production graphique
- Connaissance de l'environnement des réseaux sociaux
- Aucune connaissances techniques SEA/SEO/SMA n'est nécessaire

Public ciblé

- Membre d'un studio de création visuelle
- Concepteur Rédacteur
- Designer Graphique
- Directeur Artistique
- Directeur de création
- Étudiant en création visuelle

Aptitudes & compétences visées :

- Être en mesure de scénariser des contenus à objectif publicitaire
- Comprendre les bonnes pratiques en création de vidéo digitale
- Savoir utiliser des outils de veille publicitaire
- Savoir créer des "Scroll Stopper"
- Comprendre l'importance de la variation des créatives dans un mix media

Durée

- 1 journée (2 x ½ journée)

Délais d'accès

- Délai de réponse en fonction du retour des financeurs

Formation inter en fonction du calendrier

Formation intra en fonction de la demande

- Accès à la formation dès lors que le participant aura signé et renvoyé la convention, les CGV et le règlement intérieur

Tarifs

- 1 300€ HT la journée

Méthodes mobilisées

- Formation délivrée en présentiel
- Support de formation remis au stagiaire en format pdf.
- Glossaire.
- Carnet pour prise de notes.
- Initiation avec apports théoriques appuyés par des études de cas, mise en situation et explications imagées.
- Exercices et simulations avec débriefing.

Pédagogie :

Modalités d'évaluation

- En amont : un questionnaire d'analyse des besoins, auto-évaluation des acquis sera envoyé aux participants pour mesurer leur niveau de maîtrise et permettre au formateur d'adapter sa pédagogie.
- Pendant la formation : le formateur évaluera le participant à chaque fin de chapitre pour évaluer sa compréhension du sujet par un exercice, un QCM ou un cas pratique.
- En fin de formation : un questionnaire d'évaluation des acquis est renseigné par les participants pour mesurer l'acquisition des compétences.
- Un formulaire de satisfaction complété par les participants sera recueilli pour mesurer leurs satisfactions et la qualité de la formation assurée.
- Post formation : un questionnaire de satisfaction à froid sera envoyé au client ou commanditaire dans les 3 mois.

Intervenant :

Formateur de haut niveau professionnel, doté d'un véritable sens de la pédagogie.

Supports de formations remis :

Kit écriture, livrets récapitulatifs et corrigés des exercices.

Une attestation de formation sera délivrée à chaque participant.

2.0. Accessibilité

Nos formations et nos salles sont accessibles aux personnes en situation de handicap.
Nous disposons d'un ascenseur desservant les différents étages de notre site.

Lors de votre inscription, merci de nous informer de votre situation de handicap.

Déroulé de la formation Créa Workshop :

Journée 01 :

- Introduction à la création publicitaire digitale
- Les grandes familles de contenu
- Bonnes pratiques de création vidéo
- Montrer et décortiquer des exemples très concrets
- Présentation des outils pour faire de la veille
- Séance de brainstorming et travail de groupe

Journée 02 :

- Présentation des idées travaillées la séance précédente
- Travail de groupe sur les idées
- Atelier Scroll Stopper
- De la vidéo... mais pas que !
- Fin du workshop