



CASE STUDY

WORDANS

OBJECTIFS

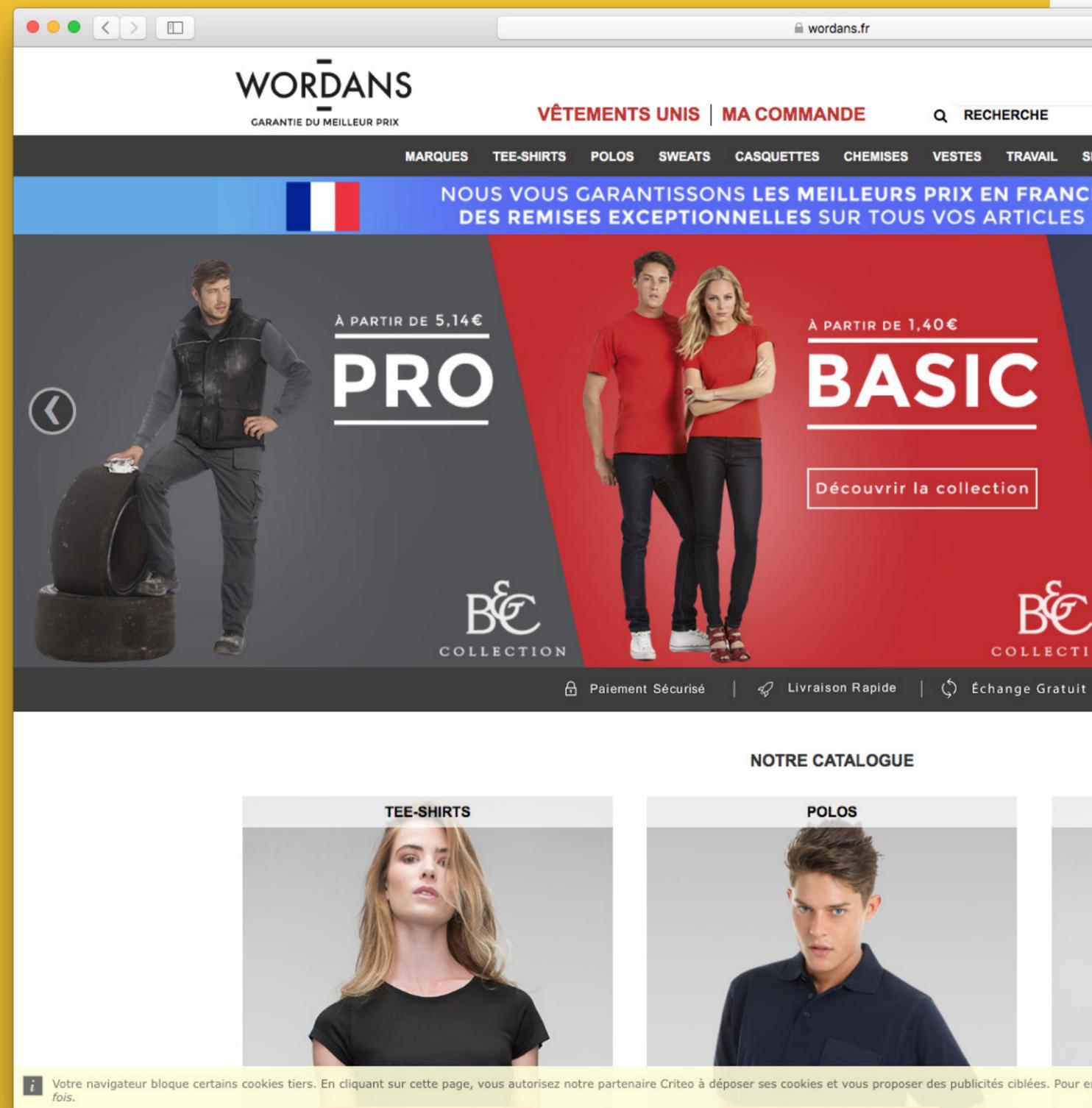
Déployer la couverture sémantique du catalogue de produits sur les moteurs de recherche dans les pays suivants :

France, Autriche, Australie, Belgique, Canada, Suisse, Allemagne, Irlande, Nouvelle Zélande, Royaume-Uni, États-Unis.

APPROCHE

Développement et intégration de campagnes Search + Shopping + Remarketing sur les régies Google AdWords et Bing Ads.

(optimisation des annonces existantes, analyse des flux produits, mise en place de bid management etc.)



RÉSULTATS

3 MOIS APRÈS LA REPRISE DES CAMPAGNES*

TRAFIC SEM
SUR LE SITE :



+59%

CPC
MOYEN :



-30%

COÛT
D'ACQUISITION :



-42%

CHIFFRE D'AFFAIRES



+71%

VOLUME DE CONVERSION



+90%

* en comparaison des 3 mois précédant la reprise