



AD'S UP ET **BING ADS**

OBJECTIFS

Devenir l'agence N°1 en France concernant la gestion et l'optimisation de campagnes Bing Ads.

POURQUOI AD'S UP EST BON ?



APPROCHE

Recrutement de nouveaux clients.

Mise en place des dernières nouveautés et fonctionnalités Bing Ads.

Formation des équipes en interne et réussite aux examens de certification.

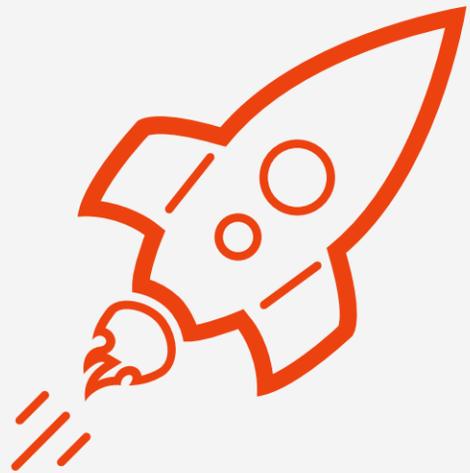
Communication externe via notre blog et notre compte Twitter sur l'actualité liée à Bing Ads



CERTIFICATIONS

- Ad's up est l'agence la plus certifiée de France
- Top 10 des agences au niveau mondial maîtrisant le français
- Top 20 des agences au niveau mondial sans distinction de langues

RÉSULTATS



+ 150

Plus de 150 comptes Bing Ads
en gestion

Multiplié par 4 depuis 2014

CASE STUDY/TICKETAC.COM

OBJECTIFS

Se positionner sur l'ensemble du catalogue produits et couvrir totalement le champs sémantique lié au secteur de la billetterie pour le théâtre.

APPROCHE

Développement et intégration de campagnes Search, automatisation de la synchronisation avec Google AdWords.

Mise en place des différentes extensions :

Extensions de liens annexes optimisés | Extensions d'image | Extensions d'accroche

Et utilisation du RLSA :

Segmentation des visiteurs en différentes listes | Utilisation des ajustements de ciblage (enchère uniquement, cible et enchère)

The screenshot displays the Ticketac.com website interface. At the top, the browser address bar shows 'ticketac.com' with navigation icons. Below the browser bar, the website header includes the Ticketac.com logo with the tagline 'Grands spectacles, petits prix' and a search bar. A navigation menu contains links for 'SPECTACLES', 'SALLES', 'ARTISTES', 'RÉGIONS', 'BLOG', 'SERVICES', and 'BONS'. A promotional banner features the hashtag '#HAPPYMAMA' and other social media tags like '#29mai', '#théâtre', '#MOT', and '#CADEAUX'. The main content area is divided into two columns. The left column, titled 'RECHERCHE', contains a search bar and several dropdown filters: 'Spectacle/Salle/Artiste', 'par spectacle', 'par salle de spectacle', 'par date', 'par genre', 'par tarif', and 'par région'. Below these filters, there are radio buttons for 'réduction de' with options for 30%, 40%, and 50%. A 'VALIDER' button is positioned below the filters. The right column, titled 'L'ÉVÈNEMENT SPECTACLE', features a featured event 'UN DINER D'ADIEU' at 'THÉÂTRE EDOUARD VII'. The event details include a price of '17.50 € au lieu de 22.50 €' and a '-29%' discount. A green 'ACHETER' button is located below the event details. At the bottom of the page, a section titled 'MEILLEURES VENTES' displays a list of top-selling events, including 'ABRACADABRUNCH' and 'MOMO AVEC M...'. The overall design is clean and user-friendly, with a focus on search and event discovery.

RÉSULTATS

PÉRIODES COMPARÉES

Du 1 mai 2015 au 30 avril 2016 VS du 1 mai 2014 au 30 avril 2015

CLICS



+74%

DÉPENSES



+29%

CPA



-41%

Clics : +74%
Dépenses : +29%
Conversions : +116%
CPA : -41%
Taux de conv : +24%

TAUX DE CONVERSION



+24%

VOLUME DE CONVERSION



+116%