



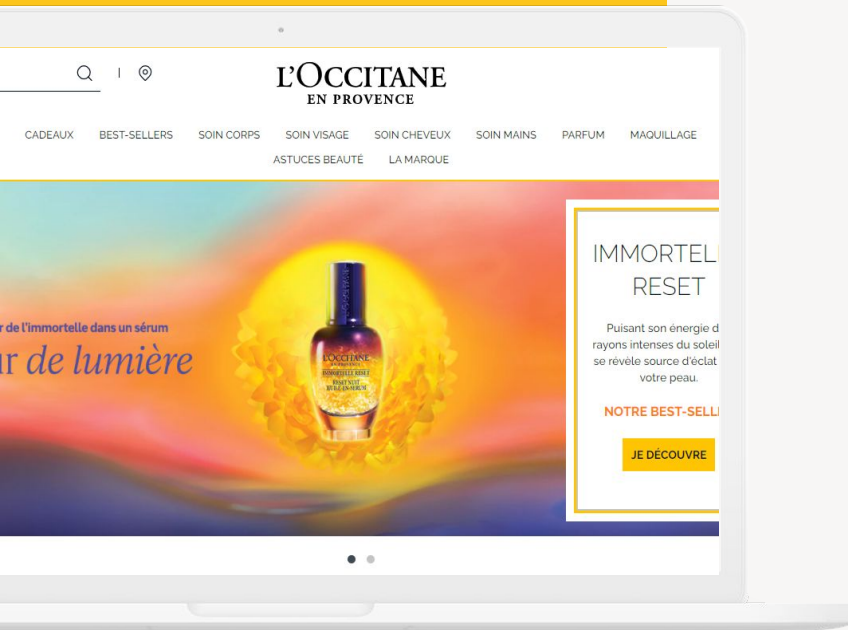
/Ad's up consulting DIGITAL GROWTH

# Cases Studies

# Paid Search

# L'OCCITANE

EN PROVENCE



## Performance max (Shopping)

### Objectif :

Tester la performance max sur une catégorie produit avant de décliner sur le reste du catalogue

**KPI principal :** ROAS

**KPI secondaire :** Conversions et CA

**Signaux d'audiences :** Visiteurs et in market

**Ciblage géographique :** France

**Particularités :** Lancement sur une catégorie de produit en particulier, (Facecare) + Mots clés marque exclus.

### RÉSULTATS :

▲ **175%**  
CVR

▲ **15%**  
Conversions

▼ **60%**  
ROAS (vs campagne USC)



## Case Study

# iPAIDTHAT

Google Ads

Performance Max

P. 5

## Performance max (Lead Gen)

### Objectif :

Accompagner la croissance du budget avec une augmentation du volume de conversion (sign up).

**KPI principal :** Conversions

**KPI secondaire :** CPA

**Signaux d'audiences :** Liste des clients, visiteurs, custom intent, In Market, Affinité

**Ciblage géographique :** France

**Particularités :** Ciblage sur toutes les URL du site sauf les pages Blog

### RÉSULTATS :

▲ **+12%**  
CTR

▼ **-22%**  
CPA

iPAIDTHAT

Fonctionnalités

Tarifs

Expert comptable

L'avenir de la gestion financière et comptable est sur iPaidThat

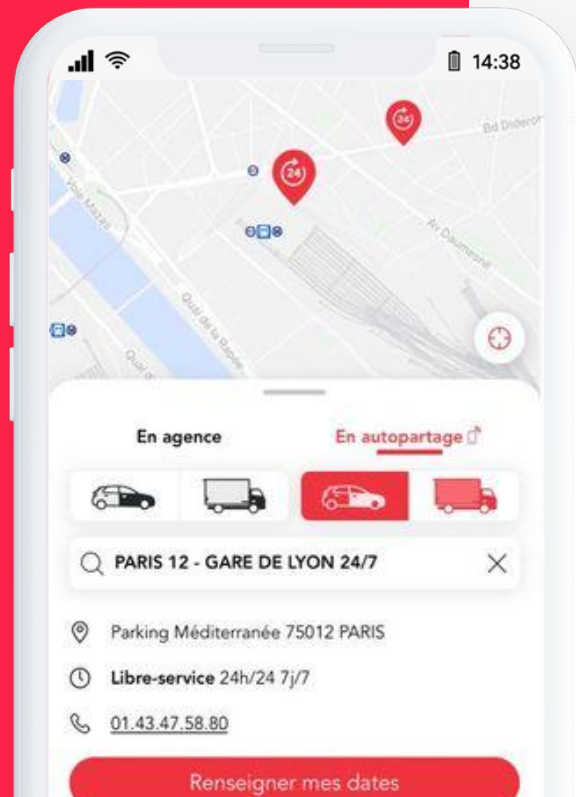
Un outil unique pour simplifier, automatiser, collaborer, centraliser

➔ Essayez Gratuitement



## Case Study

/Ad's up consulting  
AUDIT & STRATÉGIE DIGITALE - CONFIDENTIEL



Google Ads

Microsoft Ads

SEO

App Ads

## Synergies puissantes entre SEA et SEO, campagnes géolocalisées

### Let's talk

Nous vous mettons en relation avec nos clients

### CONTEXTE :

Accompagnée par Ad's up Consulting depuis 2017 dans sa stratégie SEA, la marque souhaite une optimisation continue de la stratégie d'acquisition digitale.

### STRATÉGIES/OPTIMISATIONS :

Mise en place de nouvelles campagnes Search et Appli pour le développement de l'offre Autopartage.

Campagnes géolocalisées en fonction des 400 agences/franchisés en France.

Synergies entre SEA et SEO pour optimiser l'allocation des budgets et ventilation budgétaire optimisée en fonction des saisons chaudes VU et VP.

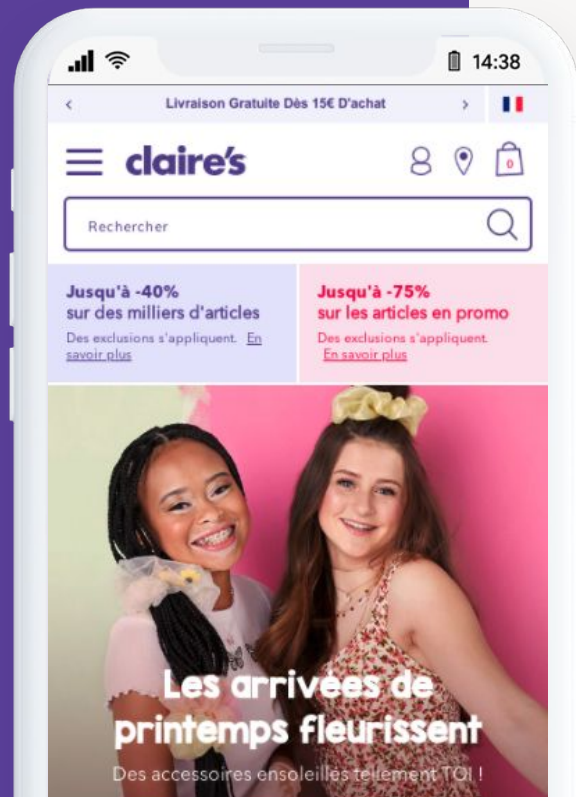
### RÉSULTATS :

▲ **+55%**  
Réservations en ligne

▼ **-20%**  
coût par réservation

## Case Study

# claire's



Google Ads

Google Shopping

Microsoft Ads

Remarketing

P. 7

## Stratégie Search & Shopping sur-mesure

### Let's talk

Nous vous mettons en relation avec nos clients

### CONTEXTE :

Accompagnée par Ad's up Consulting depuis 2019 dans sa stratégie SEA, la marque souhaite obtenir la meilleure rentabilité à partir de ses campagnes sur le réseau de recherche et sur Google Shopping.

### STRATÉGIES/OPTIMISATIONS :

Création et mise en oeuvre d'une stratégie SEA 100% sur-mesure et dédiées aux spécificités du marché Français.

Avec une structure Search Hagakure (combinée à des groupes d'annonces DSA) et avec une séparation des meilleurs produits, des autres produits, en Shopping, le trafic s'est qualifié et a permis d'augmenter ses revenus de 128% depuis la reprise des campagnes.

### RÉSULTATS :

▲ **41%**

Taux des revenus  
provenant de  
Google/CPC

▲ **+38%**

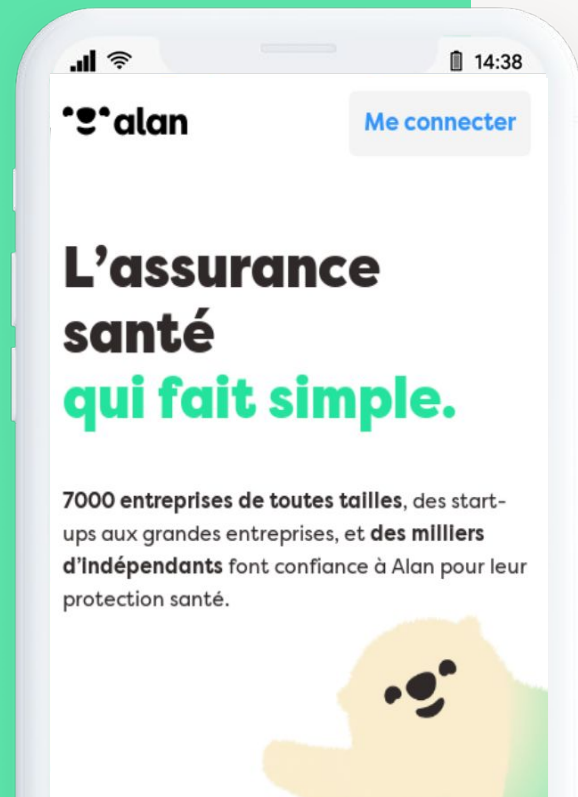
taux de conversion

▲ **+128%**

de chiffre d'affaires

Case Study

/ad's up consulting  
AUDIT & STRATÉGIE DIGITALE - CONFIDENTIEL



Google Ads

Microsoft Ads

## Des campagnes optimisées grâce à un tracking affuté

### CONTEXTE :

Accompagnée par Ad's up Consulting depuis 2020 dans sa stratégie SEA, la marque souhaite se concentrer sur le marché B2B avec une structure claire et développée.

### STRATÉGIES/OPTIMISATIONS :

Création et mise en oeuvre d'une structure SEA sur-mesure afin de couvrir d'une manière efficace le champ sémantique voulu.

Avec la nouvelle structure, nous avons aussi développé avec le client un système de tracking pour que chaque campagne puisse être optimisée en fonction d'une action de conversion pertinente.

### RÉSULTATS :

▲ **+61%**  
de CTR

▲ **+41%**  
de conversions

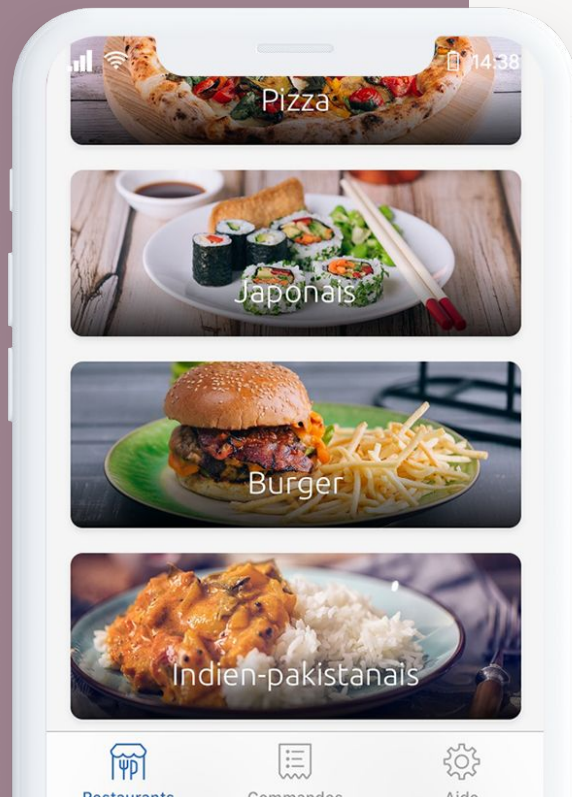
### Let's talk

Nous vous mettons en relation avec nos clients

Case Study

/ad's up consulting  
AUDIT & STRATÉGIE DIGITALE - CONFIDENTIEL

# JUST EAT



Google Ads

Apple Search Ads

## Stratégie d'acquisition via Google Ads et Apple Search Ads

### CONTEXTE :

Just Eat souhaitait recentrer sa stratégie d'acquisition pour mieux capitaliser sur ses utilisateurs ayant déjà téléchargé leur l'application Android et iOS.

### STRATÉGIES/OPTIMISATIONS :

**Analyse des synergies et des données de cohortes des différents événements in-app** et exploitation de l'écosystème de Google pour diffuser largement ses messages publicitaires et bénéficier du machine learning.

Apple Search Ads a permis de proposer l'application aux visiteurs de l'app store utilisant la fonction « recherche » en se positionnant sur des mots clés intentionnistes du secteur.

### RÉSULTATS :

▼ **-46%**

de coût par commande  
via l'App

▲ **+172%**

de commande via l'App

### Let's talk

Nous vous mettons en relation avec nos clients

Case Study

/ad's up consulting  
AUDIT & STRATÉGIE DIGITALE - CONFIDENTIEL





## Campagnes géolocalisées et stratégie Drive-to-Store

### Let's talk

Nous vous mettons en relation avec nos clients

### CONTEXTE :

Accompagnée par Ad's up Consulting depuis 2020 dans sa stratégie SEA, la marque souhaite développer la communication et la notoriété de son nouveau service de courses en ligne.

### STRATÉGIES/OPTIMISATIONS :

Campagnes géolocalisées en fonction des magasins proposant ce nouveau service.

Campagnes Shopping à partir d'un flux LIA pour favoriser l'achat en ligne et le drive to store.

### RÉSULTATS :

▲ **+41%**

de taux de conversion

▲ **+93%**

de visite en magasins

▲ **+114%**

de chiffre d'affaires en ligne



# Rakuten

Google Ads

Google Shopping

## Optimisation du ROI grâce aux stratégies d'enchères Search Ads 360

**Let's talk**

Nous vous mettons en relation avec nos clients

### CONTEXTE :

Rakuten souhaitait se démarquer en revoyant toute sa stratégie search marketing pour des campagnes performantes axées sur l'augmentation de son trafic et de son CA.

### STRATÉGIES/OPTIMISATIONS :

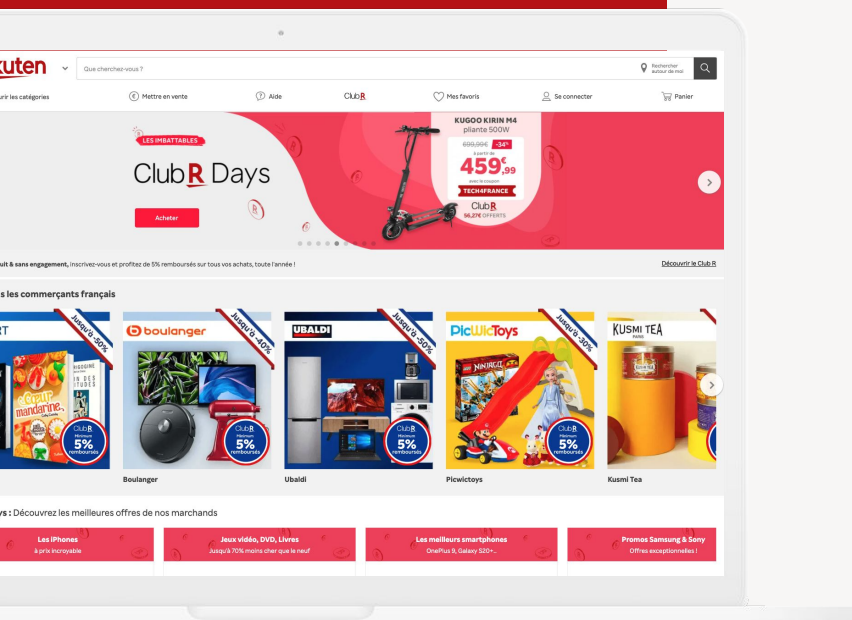
La stratégie mise en place a permis de couvrir l'ensemble de leur catalogue afin de pouvoir communiquer en temps réel sur un grand volume de produits évoluant quotidiennement.

Une fois les campagnes déployées sur tous les produits et champs sémantiques, l'expertise d'Ad's up a permis d'optimiser le retour sur investissement des campagnes, notamment grâce aux stratégies d'enchères Search Ads 360.

### RÉSULTATS :

▲ **+35%**  
de visibilité

▲ **+20%**  
de chiffre d'affaires



**Case Study**

/ad's up consulting  
AUDIT & STRATÉGIE DIGITALE - CONFIDENTIEL